



**Elettrodomestici.
Una corsa continua verso l'efficienza**

Lo scenario Europeo
Paolo Falcioni

Key Energy
Rimini, Ottobre 2009

I dati Europei della Industria.

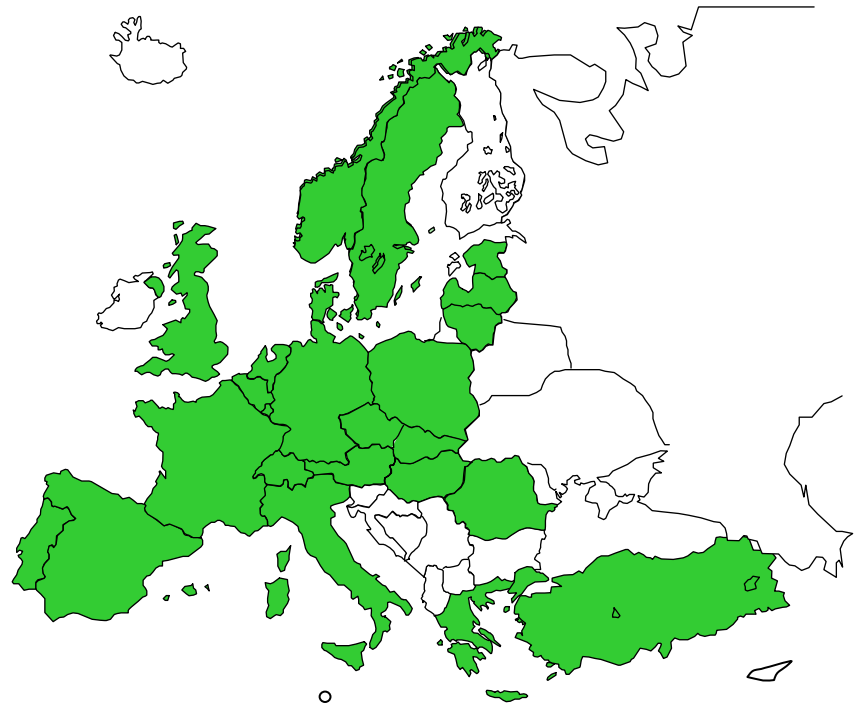
- ❑ Posti di lavoro diretti ed indiretti: 1/2 milione
- ❑ Fatturato 2008: 40 miliardi €
 - ❑ 63% grandi elettrodomestici
 - ❑ 17% piccoli elettrodomestici
 - ❑ 20% riscaldamento ed aria condizionata
- ❑ Produzione su larga scala:
 - ❑ Prodotti del Freddo immessi sul mercato 20 milioni
 - ❑ Numero di modelli 14,000
- ❑ Redditività media (*in periodi normali*): ~ 2%

La struttura del CECED.

14 Membri diretti

Arçelik
Ariston Thermogroup
Bosch und Siemens Hausgeräte
Candy
De'Longhi
Electrolux AB
Fagor Group
Gorenje
Indesit Company
Liebherr
Miele
Philips D.A.P
Groupe Seb
Whirlpool

26 Associazioni Nazionali



Negli ultimi 15 anni i costruttori Europei hanno investito 15 miliardi di euro per migliorare le prestazioni ambientali dei prodotti, in particolare migliorando l'efficienza energetica e il consumo di acqua.

Il motore dell'innovazione.

Energy		Washing machine
Manufacturer		
Model		
More efficient		A
	A	
	B	
	C	
	D	
	E	
	F	
	G	
Less efficient		
Energy consumption kWh/cycle <small>(based on standard test results for 60°C cotton cycle) Actual energy consumption will depend on how the appliance is used</small>		0.95
Washing performance <small>A: higher G: lower</small>		A B C D E F G
Spin drying performance <small>A: higher G: lower</small>		A B C D E F G
Spin speed (rpm)		1400
Capacity (cotton) kg		5.0
Water consumption l		55
Noise (dB(A) re 1 pW)	Washing	5.2
	Spinning	7.0
Further information is continued in product brochures		

L'etichetta energetica è il motore principale per portare innovazione sul mercato

La evoluzione della tecnologia: l'esempio dei frigoriferi.

EEI – Indice di Efficienza Energetica



Un frigorifero qualunque di oggi consuma **la metà** di un modello equivalente del 1993

Il miglior frigorifero del 2008 consuma **un terzo** di un modello del 1993

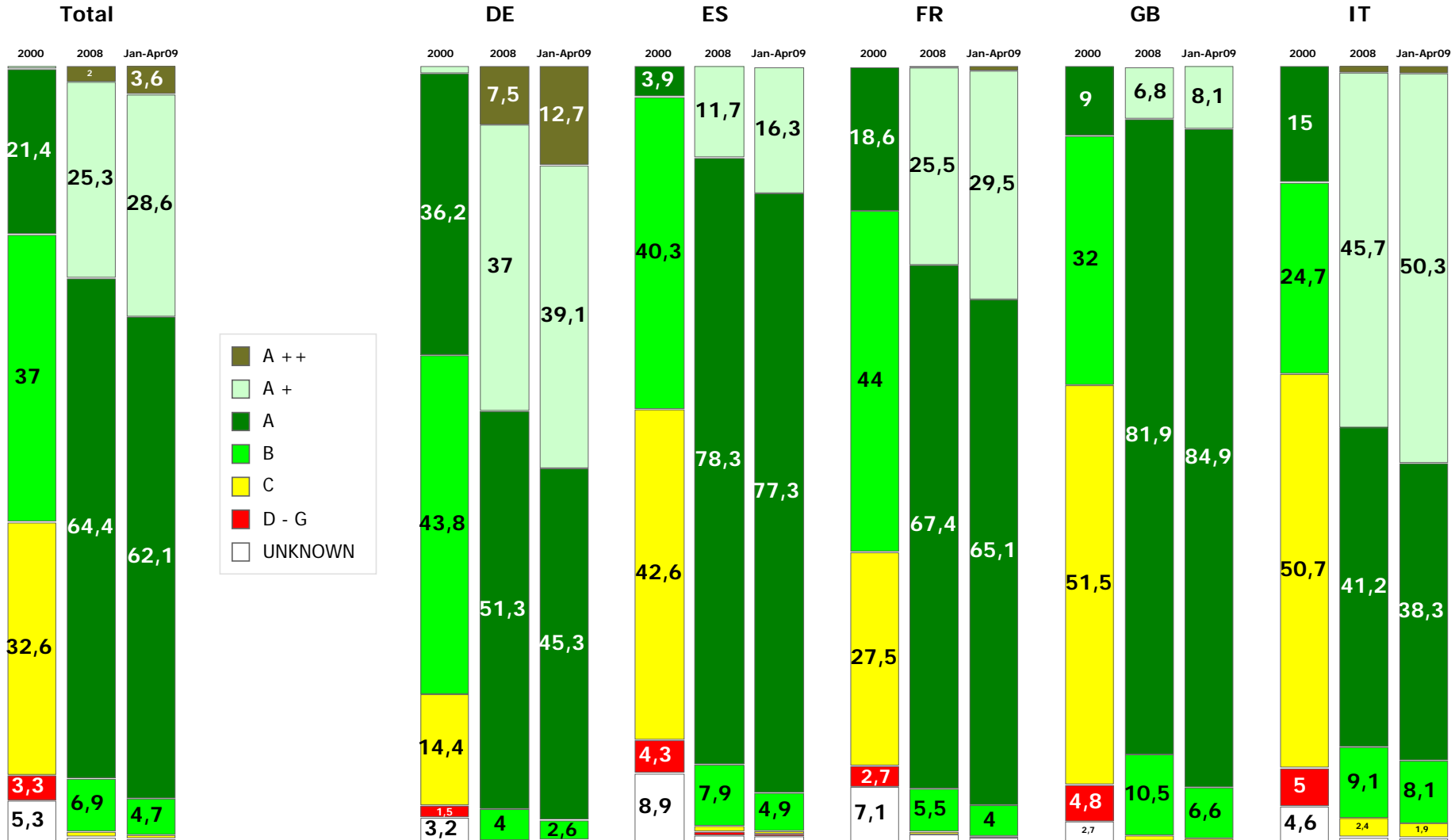
2008 A++

Fonte: CECED

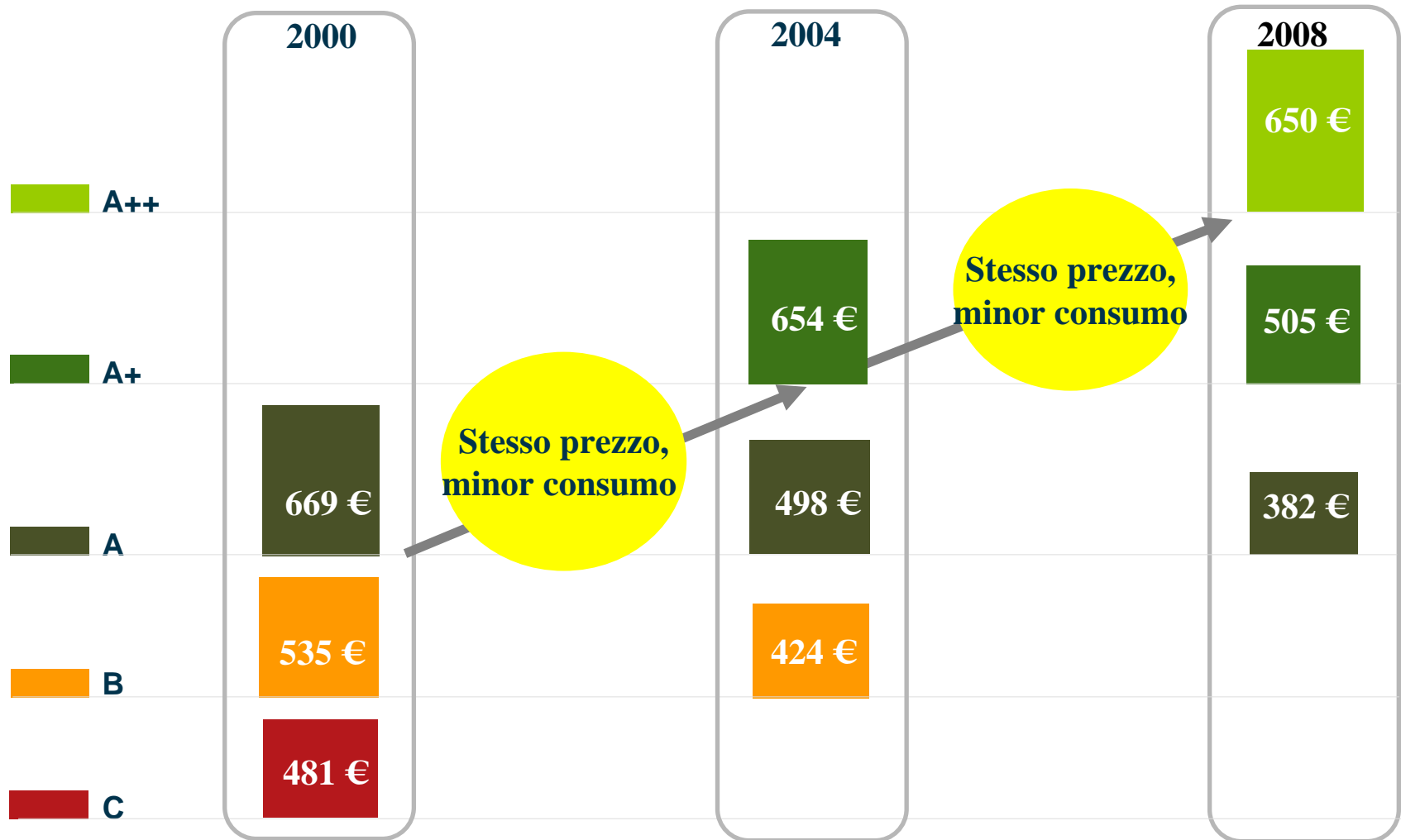
Il predominio dei prodotti più efficienti nei vari mercati.

Freddo – unità vendute %
2000/2008/Jan-Apr 09

GfK



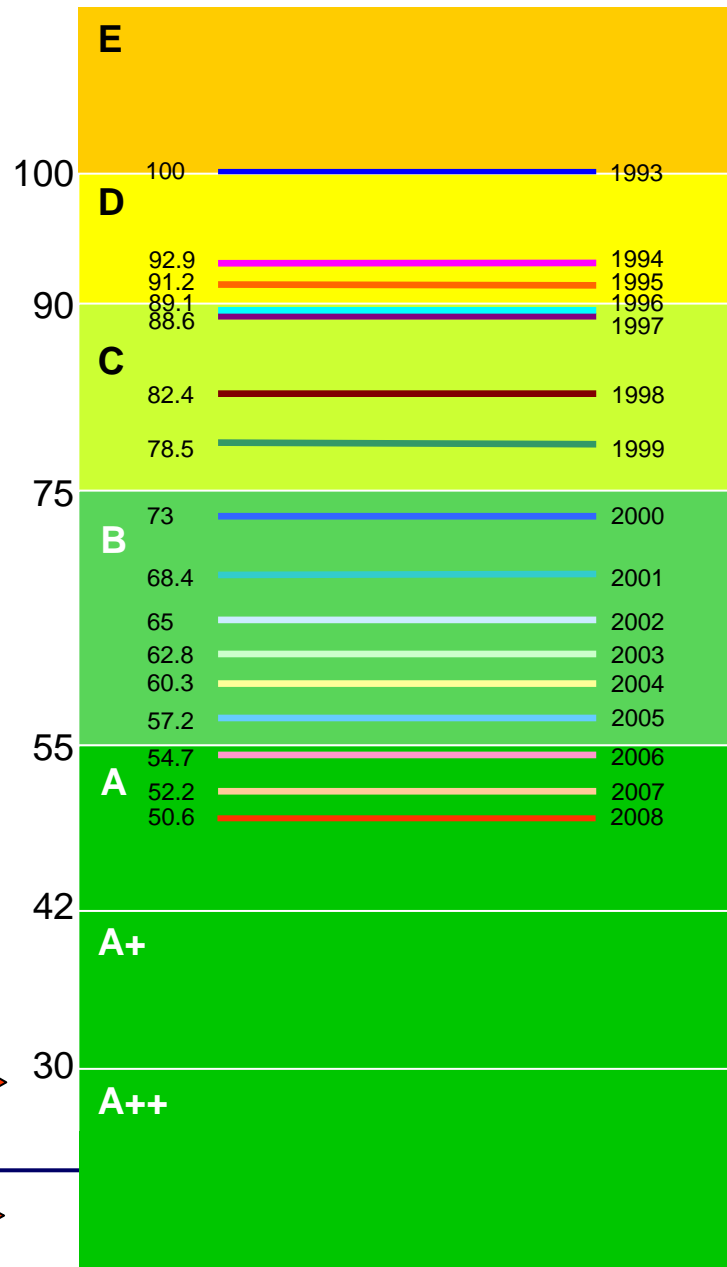
Prodotti migliori allo stesso prezzo ogni quattro anni.



Tendenza dei prezzi per combinati frigo-congelatori - Fonte: GfK Panelmarket 10 countries: AT,BE,DE,ES,FR,GB,IT,NL,PT,SE

Dove è il miglior prodotto oggi?

EEI – Energy Efficiency Index



Un frigorifero di oggi consuma **la metà** di un modello equivalente del 1993

Il miglior frigorifero del 2009 consuma meno di **un quarto** di un modello del 1993, ma l'etichetta lo considera ancora un prodotto A++

Source: CECED

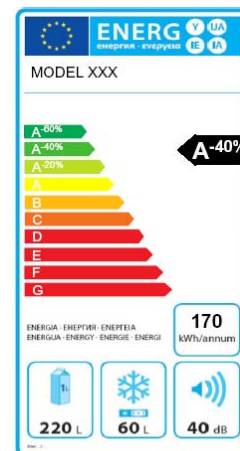
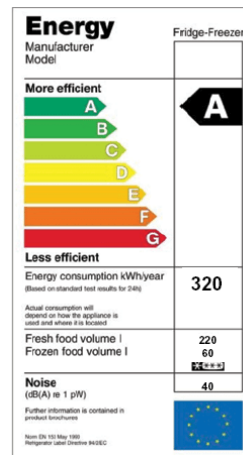
Paolo Falci

2009 A++

Il futuro della etichetta energetica.

I requisiti fondamentali.

- ❑ Accelerare lo sviluppo della efficienza energetica.
- ❑ Stimolare la competizione e premiare i primi.
- ❑ Aggiornare le classi tanto velocemente quanto necessario.
- ❑ Coinvolgere il consumatore nella scelta.
- ❑ Considerare le differenti realtà di mercato Europeo.
- ❑ Trovare una soluzione chiara nelle fasi di transizione.

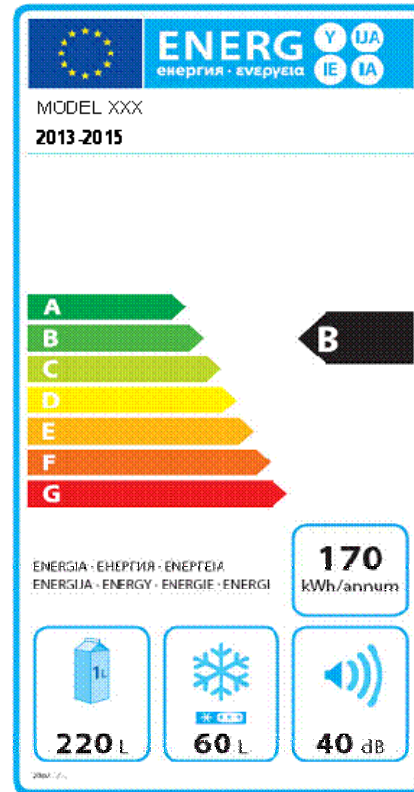
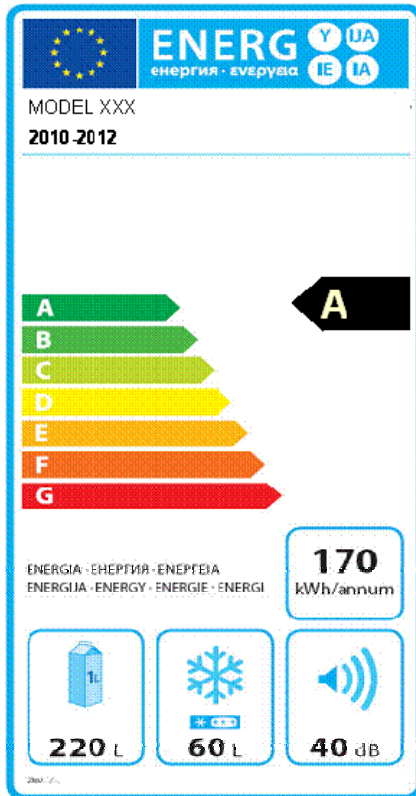


La fase di transizione sarà la regola, e non l'eccezione.

- ❑ I prodotti etichettati saranno presto più di una dozzina.
 - ❑ Macchine per caffè, aspirapolvere, scaldabagno, stufette elettriche, cappe aspiranti, forni a microonde, piani cottura, forni a gas, grill.
- ❑ Ciascuna etichetta sarà aggiornata ogni due o tre anni.
- ❑ La stagionalità dei prodotti non è la stessa.

- ❑ Ci sarà sempre un prodotto in esposizione la cui etichetta è in fase di aggiornamento.

Evitare una legislazione retroattiva.



- ❑ Etichette vecchie e nuove saranno presenti in negozio.
- ❑ Cambiare le etichette in negozio significa:
 - ❑ Avere una legislazione retroattiva;
 - ❑ Gestire una formidabile complessità logistica;
 - ❑ Creare un incentivo a mantenere la vecchia etichetta.

I risultati dello studio della Commissione Europea .

CONCLUSIONS

Closed A-G with Rescaling:

- the most difficult of the three options for people to comprehend;
- the least popular in a direct preference context.

A-20% and A+:

- both well understood by consumers;
- the most chosen route when given a free choice amongst all three (once people have been exposed to either route)
- easiest transition from current to new format.

Colour-graded scale

- The top dark green arrow is equally perceived as the highest level of efficiency irrespective of the name of the class.
- The inclusion or exclusion of a lengthened 'tail' (whether the extra levels are coloured red or left clear) appears to have minimal impact.

Ora serve una decisione rapida.

- ❑ L'Industria ha bisogno di uno schema di etichettatura che supporti l'innovazione e velocizzi i cicli di investimento
- ❑ La ricerca di mercato effettuata dalla Commissione Europea si commenta da sola e non vi è ragione di ritardare ulteriormente una decisione.
- ❑ Richiediamo che il Legislatore Europeo aggiorni l'etichetta il più velocemente possibile.
- ❑ Le misure di eco-progettazione sono ferme in attesa di una decisione sulla etichetta.
- ❑ Mancano ormai solo 3714 giorni al 2020.

Grazie

CECED, Boulevard A. Reyers 80, 1030 Brussels

Tel: +32 2 706 82 90; Fax: +32 2 706 82 89

secretariat@ceced.eu

www.ceced.eu



ceced